

Association(s) de filière

Partenariat avec l'AFNEG,
la fédération nationale des
étudiants en géographie
<https://afneg.org/>

Insertion professionnelle

Former des chercheurs /
professionnels sensibilisés
aux questions de recherche
et de développement posées
par le contexte actuel de
bouleversements sociétaux,
de transition écologique et de
changement global.

Chargé-e de mission, chef de
projet, chargé-e d'études dans
des collectivités territoriales,
bureaux d'études, associations
et ONG (nationales et
internationales)
Documentariste, métiers
de l'audiovisuel (réalisation)
spécialisés dans le
domaine espace, territoires,
environnement, sociétés
Spécialiste de data-
visualisation dans le champ de
l'information géographique
Métiers de l'enseignement
supérieur et de la recherche
pour ceux qui visent la
poursuite d'études en doctorat.

* Conditions d'accès et procédures d'admission

sont consultables via l'URL ci-dessous.

* Plus d'infos



<http://ubxm.fr/mastertime>

Contact

Contact administratif :
master-STC-geographie@u-bordeaux-montaigne.fr

L'Université Bordeaux Montaigne dispense des formations en
Arts, Langues, Lettres, Sciences humaines et sociales.

+ <https://formations.u-bordeaux-montaigne.fr/>
<https://www.u-bordeaux-montaigne.fr/>

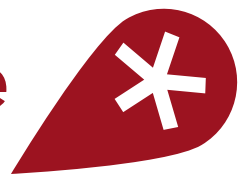


Master

Territoires, Images, Environnements

Mention : Géographie, aménagement,
environnement et développement

Présentation de la formation



Le Master s'inscrit dans le champ de l'**Innovation Territoriale** et de la **pédagogie par Expérimentation**. La formation accorde une place importante au terrain et à la gestion des territoires et de l'environnement, au travers de la production et de l'analyse de discours (écrits et en situation) et d'images fixes et animées.

Elle renvoie à des compétences et des outils plébiscités par un nombre croissant de professionnels : collectivités territoriales, ONG et , entreprises des secteurs géomatique, environnemental, touristique, culturel.

Site web : <https://mastertime.fr/>

Organisation

Le M1 se compose d'un tronc commun avec le Master Gestion Territoriale du Développement Durable, qui permet de donner une culture commune aux étudiants sur les questions territoriales et sur les méthodes de recherche.

Le parcours TIME comporte des enseignements méthodologiques et théoriques

qui s'articulent à des ateliers d'expérimentation de terrain.

Le M2 se construit autour des questions d'expertise, et d'un atelier d'expérimentation s'intéressant à la production d'images et de récits en jeu dans la fabrique territoriale. Le semestre 4 est dédié à la production d'un mémoire professionnel et de recherche.

UFR : Sciences des Territoires et de la Communication
Durée de la formation : 2 ans
Langue d'enseignement : Français
ECTS : 120 crédits

Objectifs

Le Master permet de questionner et d'accompagner des processus de transformation des territoires autour de projets environnementaux, culturels et politiques, selon quatre logiques :

- Analyser des discours, des projets territoriaux riches en enjeux environnementaux et en faire le diagnostic
- Produire et expérimenter des supports créatifs et critiques d'évaluation, de médiation/remédiation
- Maîtriser l'image fixe et animée et réaliser des productions audio-visuelles au service de l'animation territoriale ou de la médiation scientifique
- Explorer de nouveaux types d'écriture scientifique

Partenaire(s)

- Structures territoriales (PNR, CD33, Bordeaux Métropole), structures culturelles et artistiques...
- Entreprises : Ubicarta, Anavasi...
- Laboratoires de recherche

Compétences

- Savoir s'emparer et traiter d'un projet porté par une collectivité ou un collectif de recherche - Conduite de projet
- Construire et mettre en pratique des processus territoriaux de médiation - Délibération démocratique
- Être capable de construire des approches alternatives, des méthodes nouvelles de recherche, d'action et de communication
- Être capable de coproduire des supports de médiation : production d'images (cartographiques, infographiques, photographiques, filmiques, artistiques), processus d'élaboration d'un discours visuel (recueil des données, contextualisation, conception et réalisation)
- Maîtriser les principes de l'écriture scientifique et la réalisation d'un document scientifique original
- Élaborer des propositions méthodologiques et des expérimentations
- Maîtriser les techniques d'enquêtes quantitatives et qualitatives
- Langue disciplinaire

International

Mobilité possible **ERASMUS-Europe** et **ERASMUS Mundus**

Partenariat avec la Grèce (entreprise leader de cartographie touristique et de loisirs, structures culturelles)

Partenariat avec le Chili (réserve de biosphère en Araucania)

Stages et terrains possibles au sein des pays partenaires des programmes de recherche internationaux accueillis à l'**UMR Passages**

Adossement recherche



Adossement à l'**UMR Passages CNRS**

<https://www.passages.cnrs.fr/>

Participation à des séminaires de recherche

Stages au sein de programmes de recherche régionaux, nationaux et internationaux

Formation aux métiers de la recherche

Applications professionnelles

Le stage n'est pas obligatoire, mais fortement recommandé pour tous les étudiant-e-s choisissant de ne pas s'orienter vers un doctorat.

Un premier stage

d'expérimentation de 2 à 3 mois (entre mai et août) peut avoir lieu en Master 1.

Un second stage

d'approfondissement de 4 à 6 mois (entre février et août) peut avoir lieu en Master 2

Ateliers professionnalisants de terrain proposés au fil des semestres.

Travail individuel de terrain

lors de la réalisation du projet personnel de l'étudiant au S4, en région, en France ou à l'étranger.

Commandes de partenaires professionnels (programme de recherche, entreprise privée, collectivité territoriale etc.)

Les professionnels participent pleinement à la formation.